

| No | Kasb faoliyati bo'yicha savollar   |
|----|--|
| 1  | Marketing asoslari bo'yicha modulning asosiy maqsadi nimadan iborat?   |
| 2  | Marketingning xavf-xatar faoliyati deganda nimani tushunasiz?  |
| 3  | Bozor axborotini to'plash sohasida marketing qanday faoliyat ko'rsatadi?   |
| 4  | Tovar sotishni rag'batlantirishning qanday usullari mavjud?  |
| 5  | Gazeta va jurnallarga obuna bo'lish majburiymi yoki ixtiyoriy?   |
| 6  | Tahririyat qanday vazifalarni amalga oshiradi?   |
| 7  | Ommaviy axborot vositalari bozorini monopollashtirishga yo'l qo'yiladimi?  |
| 8  | Ommaviy axborot vositalari haqidagi qonunchilik qaysi normativ-huquqiy hujjatlardan iborat?  |
| 9  | OAVda jurnalistlar emas, balki oddiy fuqarolar chiqishi mumkinmi?  |
| 10 | Internet saytlar OAV sifatida ro'yxatdan o'tishi mumkinmi? OAV muassisi yoki muassislari qanday huquqlarga ega?                                |
| 11 | OAV muassisi qanday huquqlarga ega?  |
| 12 | Ommaviy axborot vositalarining erkinligini tushunchasi nimani bildiradi?   |
| 13 | O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida tsenzuraga yo'l qo'yilmasligi aytiladi. TSenzura nimada ifodalanadi?                                |
| 14 | Kim OAV xodimi bo'lishi mumkin?  |
| 15 | Marketingning asosiy sub'ektlari kimlar?   |
| 16 | Marketing tsikli (davri) deganda nimani tushunasiz?  |
| 17 | Boshqaruv marketingi deganda nimani tushunasiz?  |
| 18 | Obuna qay tartibda tashkil etiladi?  |
| 19 | Tahririyat xodimi kim?   |
| 20 | Mijozlar bozoriga kimlar kiradi?   |
| 21 | Qaysi omillar asosida narx oshadi?   |
| 22 | Raqobatchilarning qanday turlarini bilasiz?  |
| 23 | Tovar deganda nimani tushunasiz?   |
| 24 | Qaysi omillar narxning pasayishiga olib keladi?  |
| 25 | Ommaviy axborot vositasi o'zi nima?  |
| 26 | Raqobat jihatdan bozor qanday turlarga bo'linadi?  |
| 27 | Reklama qanday asosiy vazifalarni bajarishi mumkin?  |
| 28 | Reklamalarning tarqatilish tartibi qanday bo'ladi?   |
| 29 | Davlat siyosati nuqtai-nazaridan reklama soxasida qanday munozarali masalalar bo'lishi mumkin?   |
| 30 | Kimlar gazeta va jurnallarga obuna bo'lish huquqiga ega?   |
| 31 | Gazeta va jurnal etkazib beruvchining qanday huquqlari mavjud?   |
| 32 | Ommaviy axborot vositalari mahsuloti nimalardan iborat?  |
| 33 | Gazeta va jurnal obunachisining qanday huquqlari mavjud?   |
| 34 | Bosh muharrir vakolatlarini nimalardan iborat?   |
| 35 | «Ommaviy axborot vositalari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Qonunining maqsadi nimadan iborat?   |
| 36 | Gazeta va jurnallarga to'g'ridan to'g'ri obuna bo'lishning abzalliklari nimadan iborat?  |
| 37 | O'zbekiston Respublikasining «Noshirlik faoliyati to'g'risida»gi Qonuniga oid qanday nashrlar imtiyozli nashrlar bo'lishi mumkin?              |
| 38 | Qanday kitob mahsulotlariga bosma nashrlar uchun xalqaro standart tartib raqamini va klassifikatsiya indekslarini olishda imtiyozlar beriladi? |
| 39 | Axborot olishga doir so'rov nima?  |

|    |  |
|----|--|
| 40 | “Marketing” tushunchasi nimani anglatadi.  |
| 41 | Marketing jarayonini amalga oshirish uchun qaysi bosqichlarni asosiy maqsad qilib olish kerak? |
| 42 | Marketingning maqsadi nimalardan iborat ?  |
| 43 | Marketingning asosiy vazifalari nimalardan iborat?   |
| 44 | Marketingning qanday asosiy tamoyillarini bilasiz?   |
| 45 | Marketing strategiyasi deganda nimani tushunasiz?  |
| 46 | Marketing faoliyatining qanday yo’nalishlarini bilasiz ?                                       |
| 47 | Mahsulotni rejalashtirish va ishlab chiqarish sohasidagi marketing faoliyati nimadan iborat?   |
| 48 | Mahsulotni xarid qilish va sotishda marketingning xizmati nimalardan iborat?                   |